מכרז אתגר - פלטפורמה דיגיטלית מבוססת בינה מלאכותית להקמה, הסדרה ופיתוח של עסקים קטנים (#9309)

עורך המכרז:

דה דינה הרוש שרות התעסוקה

רקע ותיאור מכרז האתגר ומטרותיו העיקריות

שוק העבודה משתנה במהירות, והמעבר בין שכיר לעצמאי, שילוב בין מקורות הכנסה ועבודה במספר עיסוקים במקביל הופכים לחלק משמעותי מעולם התעסוקה החדש.
כחלק מחזון שירות התעסוקה להיות ארגון יוזם, מוביל ואפקטיבי בהגדלת שיעור התעסוקה במדינת ישראל, ובהתאם לצורכי הפרט, המעסיקים והמשק, השירות מבקש להרחיב את מגוון המענים שהוא מציע לדורשי העבודה – מעבר לחיבור המסורתי בין דורש עבודה לבין משרה.
אחד המענים האפשריים הוא סיוע לאנשים המעוניינים לפתח מקור פרנסה עצמאי, להקים עסק קטן או לשלב פעילות עצמאית לצד עבודה כשכיר.
במסגרת המרכז לכלים משלימים למערכת הליבה של שירות התעסוקה (מכרז 3/2026), קיים מודול העוסק באבחון אוכלוסיית הסלאשרים ובזיהוי אפשרויות לפיתוח תעסוקתי באמצעות מספר מקורות הכנסה.

באתגר הנוכחי אנו מבקשים לבחון פתרון טכנולוגי משלים – מערכת דיגיטלית, רצוי מבוססת בינה מלאכותית, שתאפשר לאדם לקבל ליווי והכוונה בתהליך הקמת עסק עצמאי, החל משלב הרעיון ועד להפעלת העסק ולפיתוח מקור הכנסה.

הקמת עסק קטן בישראל כרוכה בהתמודדות עם מגוון רחב של משימות, החלטות ותהליכים בירוקרטיים מול גופים שונים. עבור אדם שאינו בעל ניסיון עסקי, ריבוי הדרישות, המידע והגורמים עמם יש להתנהל עלול להוות חסם משמעותי בפני הקמת העסק .אנו מחפשים פתרון טכנולוגי שירכז ככל שניתן את תהליך הקמת העסק במקום אחד, ויהווה עבור המשתמש **מעין "עוזר דיגיטלי אישי" להקמת העסק.** המערכת תאפשר למשתמש להזין את הרעיון העסקי או סוג העסק שהוא מעוניין להקים, ובהתאם לכך לקבל מסלול אישי ומותאם הכולל את הפעולות, האישורים והמשימות הנדרשים ממנו .וזאת במטרה לסייע למשתמש להבין:

- מה נדרש ממנו כדי להקים את העסק,
- אילו רישיונות, אישורים והיתרים נדרשים בהתאם לסוג העסק ולמיקומו,
- מול אילו גופים עליו להתנהל,
- אילו מסמכים עליו להכין,
- מה סדר הפעולות המומלץ,
- מה ניתן לבצע באופן מקוון,
- מה הסטטוס של כל משימה ומה נותר לבצע.

<u>רכיב רגולטורי ובירוקרטי</u>

אחד המרכיבים המרכזיים שאנו מבקשים לבחון הוא ריכוז והנגשה של התהליך הרגולטורי הנדרש להקמת עסק.
הפתרון יכול לכלול, בין היתר, מידע והכוונה בנושאים כגון: רישוי עסקים, רשות מקומית, רשות המסים, ביטוח לאומי, משרד הבריאות, המשרד להגנת הסביבה, היתרים ורישיונות מקצועיים, דרישות נגישות, ביטוחים, אישורים ומסמכים הנדרשים בהתאם לסוג העסק.
הפתרון אינו נדרש להחליף את הרשויות או את הגורמים המקצועיים, אלא להנגיש למשתמש את המידע וללוות

אותו בתהליך באמצעות ממשק פשוט, ברור ומותאם אישית.
המערכת תוכל, לדוגמה, לייצר עבור משתמש המעוניין להקים עסק בתחום מסוים וביישוב מסוים "מפת הקמה" אישית הכוללת את כלל הצעדים הרלוונטיים עבורו, קישורים לגופים הרלוונטיים, מסמכים נדרשים ומעקב אחר השלמת המשימות.

מעבר להקמת העסק, נשמח לשמוע אודות פתרונות שאינם מסתיימים בשלב פתיחת העסק, אלא יכולים לסייע לאדם גם בשלבים הראשונים של פעילותו העסקית.

<u>בין היתר, ניתן להציע כלים כגון:</u> הגדרת מודל עסקי והצעת ערך, זיהוי קהל יעד, תמחור מוצרים ושירותים, בניית תוכנית עסקית בסיסית, איתור וניתוח מתחרים, ניהול לידים ולקוחות, בניית מאגר לקוחות, יצירת הצעות מחיר, שיווק ופרסום, יצירת תוכן שיווקי באמצעות AI , אוטומציה של תהליכים עסקיים, ניהול משימות ותהליכי עבודה, מעקב אחר הכנסות והוצאות, ניתוח ביצועים עסקיים, המלצות מבוססות AI לפעולות שניתן לבצע לשיפור הפעילות העסקית.
הספקים מוזמנים להציע פתרונות קיימים או פתרונות שניתן להתאים לצורכי השירות, גם אם אינם כוללים את כלל הרכיבים המפורטים לעיל. **ההצעות צריכות להדגיש את השימוש החדשני בטכנולוגיות מתקדמות, את הפוטנציאל להשפיע על שוק העבודה, ואת היכולת להתאים את הפתרונות לצרכים של אוכלוסיות מרקעים שונים.**אנו מחפשים פתרון שיוכל להפוך תהליך מורכב, מפוצל ובירוקרטי לתהליך פשוט, אישי ומונחה.

<u>אוכלוסיות יעד</u>
הפתרון מיועד לאנשים המעוניינים לייצר מקור פרנסה עצמאי, ובפרט:

- דורשי עבודה המעוניינים להקים עסק,
- אנשים השוקלים מעבר לעצמאות,
- סלאשרים המשלבים מספר מקורות הכנסה,
- עצמאים בתחילת דרכם,
- אנשים המתגוררים באזורי פריפריה,
- אוכלוסיות הזקוקות למענה דיגיטלי נגיש וליווי מרחוק.

קיים עניין מיוחד בבחינת האופן שבו פתרון כזה יכול לסייע לתושבי הצפון ולאוכלוסיות המתגוררות באזורים מרוחקים, עבורם קבלת ליווי דיגיטלי איכותי "עד הבית" עשויה להפחית חסמים של מרחק, נגישות וזמינות שירותים.

<u>עקרונות לפתרון המבוקש</u>
הפתרון המוצע צריך להיות:

- דיגיטלי וזמין באופן מקוון,
- פשוט ואינטואיטיבי גם למשתמשים שאינם בעלי אוריינות דיגיטלית גבוהה,
- מותאם למגוון אוכלוסיות ורמות ידע,
- נגיש ככל הניתן,
- מותאם למובייל,
- ניתן לשימוש מרחוק,
- מבוסס על מידע עדכני ומהימן,
- בעל יכולת להתעדכן כאשר דרישות רגולטוריות משתנות,
- מאפשר מעקב אחר התקדמות המשתמש

המציעים מוזמנים להציע גם רכיבים נוספים שלדעתם יכולים להגדיל את הסיכוי של אדם להקים עסק, להתמיד בו ולייצר ממנו מקור הכנסה.

כחלק ממחויבותנו ללקוחתנו רווחתם וקידומם חזרה לשוק העבודה, מעוניין השירות לבחון בפועל כלים אלו ויזמין ספקים נבחרים לקחת חלק פעיל בפיילוט שיערך בנושא .***ספקים שיבחרו להשתתף בפיילוט יקבלו תגמול של***

65,000 ש"ח (כולל מע"מ).

אזי, אם יש לכם פתרון טכנולוגי בתחום התעסוקה שיכול לקדם ולהנגיש ידע ומיומנויות רלוונטיות, מוזמנים להגיש הצעה בהתאם למסמך הדרישות המצורף

סוג אתגר: מכרז אתגר - מכרז פומבי

כללי שלב המיון המוקדם

קריטריונים להערכת הצעות:
- התרשמות מיכולת המציע לספק את השירות הנדרש – 20%.
- איכות ההצעה ואופן הגשתה – 20%.
- התאמת הפתרון המוצע לצורכי המשרד – 30%.
- ראיון עם נותני השירותים המוצעים לביצוע העבודה בפועל – 30%.

ציון מינימום: 8 (מתוך 10)

מספר הספקים המקסימלי שייבחרו להשתתפות בפיילוט: 2

מועדים

מועד פרסום: 23/11/2026

מועד עדכון

10:53 - 23/11/2026

שאלות הבהרה בנושא מכרז האתגר ניתן להגיש עד לתאריך

12:00 - 29/11/2026

מועד תחילת ההגשה

12:00 - 01/12/2026

הצעות למכרז אתגר זה ניתן להגיש עד לתאריך

12:00 - 07/12/2026

שים לב - כנס המציעים יכול להיות פיזי או וירטואלי.

חומרים מקצועיים ודרישות עסקיות



דרישות-טכנולוגיות-p.rfd...
10:53 - 23/11/2026

להורדת המסמכים יש להיכנס לדף המכרז.

<u>הפיילוט</u>

סוג התגמול עבור השתתפות בפיילוט

תשלום קבוע כולל מע"מ

משך הפיילוט בחודשים (משוער)

3 חודשים

סכום שישולם עבור הפיילוט (ש"ח), כולל מע"מ

65,000 ש"ח

פרטים מוערכים ביחס לפיילוט הצפוי – אופן ביצוע הפיילוט (משוער)

בתחילת התהליך תתקיים פגישת התנעה משותפת, שבמסגרתה ובהתאם לפתרונות שיבחרו יוגדרו מטרות הפיילוט, היקף המשתתפים הצפוי, מדדי ההצלחה, תהליך השיווק והפרסום של הכלי, וכן הצורך בהקמת דף נחיתה ו/או סקר הצטרפות.

בהמשך, הכלי יפורסם בקרב אוכלוסיית היעד הרלוונטית, והמשתתפים יוזמנו להיכנס לפלטפורמה ולהתנסות בשירות המוצע. הספק יתחייב להעביר לשירות התעסוקה נתונים על המשתתפים, לרבות פרטי השימוש והסטטוס שלהם בכלי, לצורך מעקב והערכת הפיילוט.התשלום יבוצע בהתאם לדיווח הספק.

לאורך תקופת הפיילוט יתקיים קשר שוטף בין שירות התעסוקה לספק, לצורך מעקב אחר ההתקדמות ומתן מענה לצרכים שיעלו. לקראת סיום הפיילוט תתקיים פגישת סיכום, שבמסגרתה ייבחנו הממצאים, מידת העמידה ביעדים, אפקטיביות הכלי והאפשרות להמשך ההתקשרות.

מיקום משוער לביצוע הפיילוט (משוער)

מקוון– בפלטפורמה אונליין

<u>פוטנציאל התקשרות</u>

מספר מקסימלי של ספקים שיתקדמו לרכש (משוער)

2

הערכת תקופת ההתקשרות העתידית בחודשים

24 חודשים